



## Типовые модели развития региональных систем дополнительного образования детей

*Типовая модель организации мероприятий  
по просвещению родителей в области  
дополнительного образования детей*





**Фонд новых форм  
развития образования**  
PLUS ULTRA | ДАЛЬШЕ ПРЕДЕЛА

## **Аннотация**

В данной модели описываются основные механизмы и инструменты просвещения родителей в контексте индивидуализации образования и построения партнерских отношений между семьей и институтами дополнительного образования.

Основная задача просвещения родителей в рамках предлагаемой модели – это помощь семье в подборе образовательных ресурсов, адекватных их индивидуальному образовательному запросу и потребностям.

Ключевым механизмом, обеспечивающим реализацию предлагаемой модели, является внедрение в дополнительное образование персонифицированного финансирования. При условии реализации модели персонифицированного финансирования и внедрения использования сертификатов дополнительного образования, родитель вынужденно попадает в ситуацию необходимости осознанного выбора программ дополнительного образования. В этом контексте базовым средством просвещения родителей является технология навигации семьи в пространстве ресурсов дополнительного образования.

В модели будут описаны следующие инструменты просветительской деятельности:

- Информационный портал-навигатор по ресурсам дополнительного образования. Главным инструментом портала – навигатора является система фильтрации, помогающая родителю и ребенку найти ту информацию, которая будет отвечать его запросу.
- Тьюторское сопровождение семей в рамках деятельности муниципальных центров консультирования и тьюторского сопровождения.
- Образовательные и просветительские курсы для родителей,

предоставляющие родителям инструменты и критерии выбора той или иной образовательной программы для своего ребенка, включающие, с одной стороны, инструменты выявления интереса и образовательного запроса ребенка, а с другой стороны – представление о различных возможных образовательных результатах образовательных программ, в том числе и о формировании навыков 21 века.

- Образовательные атласы с методическими материалами и рекомендациями для родителей.
- Образовательно-досуговые семейные мероприятия.
- Информационное сопровождение деятельности сферы дополнительного образования в СМИ.
- Распространение социальной рекламы ответственного отношения родителей к организации образовательного процесса ребенка.
- Мониторинг образовательных потребностей семей и уровня их удовлетворенности образовательными услугами.
- В данном тексте будут описаны: методология и принципы реализации модели, этапы и методические рекомендации по внедрению модели и организационные условия внедрения модели.

## **1. Обоснование новизны типовой модели**

В настоящее время, мы наблюдаем переход претензии на субъективность от педагога и образовательной институции к родителю и ребенку.

Исторически в процессе образования выделялись две составляющих целей образования: заказ государства и социальный (внутренний) заказ – осмысленный ответ ученика и родителя на вопрос «чему и зачем он намерен учиться»? Осмысление всего процесса образования только в логике внешнего государственного заказа, не позволяет современному человеку реализовывать в образовании собственные инициативы.

В существующей инфраструктуре образования у родителей нет общего видения образовательного пространства как целостного, в котором можно выстраивать и реализовывать

собственные образовательные стратегии семьи.

При этом федеральный закон “Об образовании” дает достаточные правовые условия и механизмы образовательной организации для выхода с семьей в партнерские и договорные отношения, оформляя ее как субъекта образовательного процесса и заказчика на образование, с одной стороны, а с другой – отдает приоритет в выборе форм и условий получения образования именно семье обучающегося, наделяя ее полноправностью в оформлении и предъявлении собственного заказа на образование.

В такой ситуации необходимо реализовывать модели сотрудничества между семьей и образовательной организацией. Сотрудничество педагогов и семьи, как форма реализации взаимодействия – это совместное определение целей деятельности, совместное планирование предстоящей работы, совместное распределение сил и средств, предмета деятельности во времени в соответствии с возможностями каждого участника, совместный контроль и оценка результатов работы, а затем прогнозирование новых целей и задач.

Особенно это важно в контексте того, что именно система дополнительного образования может стать основным образовательным пространством для детей, получающих семейное образование, и для детей с ограниченными возможностями здоровья, так как является более гибкой, вариативной и организационно свободной, нежели система общего среднего образования.

В этом контексте просвещение родителей будет эффективно тогда, когда сможет строиться как двусторонний процесс – работа с запросом семьи, выяснение и оформление этого запроса и сопровождение в подборе образовательных маршрутов и программ.

Основная задача такой просветительской деятельности – это донести до семьи не только информацию о возможностях и ресурсах дополнительного образования, но и показать, как эти ресурсы можно использовать для того, чтобы

выстроить образовательную программу под индивидуальный образовательный запрос семьи.

Основной инструмент такого типа просветительской деятельности – это навигация семьи в пространстве ресурсов дополнительного образования.

Именно навигация становится основным инструментом работы с родителями при условии реализации механизма персонифицированного финансирования и внедрения использования сертификатов дополнительного образования. При внедрении персонифицированного финансирования родитель вынужденно попадает в ситуацию необходимости осознанного выбора программ дополнительного образования, так как должен будет распределить денежный номинал сертификата между выбранными поставщиками услуг дополнительного образования из перечня всех возможных поставщиков в данном регионе. То есть родитель естественно попадает в пространство избыточного выбора, в противовес выбору образования по месту жительства.

## **2. Методология и принципы реализации типовой модели**

Целью организации системы просвещения родителей в области дополнительного образования детей является:

- увеличение доступности дополнительного образования для всех категорий семей и вовлечение семей в систему дополнительного образования как полноправных субъектов образовательного процесса посредством выстраивания единого методического и информационного пространства для всех участников процесса родительского просвещения, как среды в которой существует возможность сознательной организации образовательного процесса, основанного на образовательном запросе семьи за счет инструментов навигации;
- укрепление партнерских отношений между организациями дополнительного образования и сообществами родителей;
- поддержка инициатив в области родительского просвещения;

- поддержка инновационных форм и решений по вовлечению родителей в образовательный процесс;
- выстраивание системы повышения педагогической компетенции родителей.
- Базовый принцип вовлечения детей в систему дополнительного образования (дате по тексту – ДО), заключается в организации осознанного выбора той или иной дополнительной образовательной программы семьей. Данный принцип должен обеспечиваться комплексом мероприятий, направленным на формирование образовательного запроса у семей на основании которого они смогут сделать выбор той или иной образовательной программы, или же, при поддержке педагогов и тьюторов, сконструировать свою собственную.
- Образовательный запрос формируется, с одной стороны, исходя из представления семьи об образе желаемого будущего ребенка, а с другой стороны - исходя из текущих потребностей и условий, включая образовательный интерес и возможности ребенка.
- В свою очередь, образовательный запрос может быть оформлен на материале просветительской деятельности относительно образовательных пространств, создаваемых системой ДО, в которой для родителей и детей должны быть (помимо самого пространства) представлены вариативные стратегии построения образовательных программ.
- Таким образом базовыми объектами рассмотрения, оценки и выбора семьи становятся образовательные программы, вписывающиеся в представления о возможных образовательных стратегиях ребенка, а не отдельные учреждения ДО.
- Для того чтобы сделать выбор той или иной образовательной программы семьей возможным и осознанным, необходимо создать условия для выделения образовательной стратегии как комплексной конструкции, включающих в себя:
  - описание вектора развития ребенка;
  - описание культурной практики, в которую может войти ребенок;
  - возможные образовательные программы (включая организации и проекты, в рамках которых они могут быть реализованы);
  - типы результатов, которые ребенок может получить по за-

вершению обучения по той или иной образовательной программе: пройденные испытания, олимпиады, конкурсы (в том числе, учитываемые при поступлении в ВУЗы); социальные и профессиональные пробы; личные компетентностные результаты; личные авторские (творческие) продукты.

Сотрудничество образовательной организации с семьей позволяет выстроить ориентацию образовательного процесса на потребности родителей и обучающихся, а проектирование стратегий, сконструированных на образовательном запросе семьи обеспечивает качественную организацию этой деятельности.

Для обеспечения этого процесса очень важен фактор просвещения родителей относительно системы дополнительного образования, возможностей, которые она предоставляет и необходимых условиях включения в нее. Обеспечивать данный процесс можно посредством организации и проведения курсов для родителей, направленных на повышение педагогической компетенции. Таким образом обеспечивается формирование представления у родителей о содержании деятельности центров и программ дополнительного образования, а также представление о значимости этой деятельности в процессе развития ребенка. Также такое сотрудничество позволяет выстроить новый подход к системе профессиональной ориентации, через образовательный запрос, оформленный в виде стратегии развития ребенка посредством прохождения курсов центров дополнительного образования, который будет направлен в первую очередь на организацию проб в различной, в том числе и профессиональной деятельности ребенка. Методическое и ресурсное обеспечение процесса стратегирования образовательной программы в рамках дополнительного образования позволяет эффективно встроиться в данный процесс детям с ограниченными возможностями здоровья, и вследствие этого с особенными образовательными потребностями, так как образовательная программа позволяет

учитывать эти факторы, равно как и для детей, находящихся на семейном обучении.

В свою очередь в данную систему встраивается переход к модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, как нового способа управления дополнительным образованием, в рамках которой основанием для реализации образовательных программ, их финансового обеспечения, станет выбор ребенком конкретной образовательной программы. Что обеспечивает беспрепятственную свободу в выборе программ дополнительного образования семьей.

Необходимым условием для увеличения доступности дополнительного образования и роста процента вовлеченных в систему дополнительного образования детей за счет оформления у семей образовательного запроса является реализация мероприятий по просвещению родителей, включающие в себя деятельность по следующим направлениям:

#### 1) Информирование:

- Публичное освещение в СМИ, социальных сетях, на собственных и сторонних информационных ресурсах информации о региональной системе дополнительного образования и мероприятий внутри нее;
- Менеджмент процесса информационного сопровождения деятельности центров дополнительного образования;
- Распространение социальной рекламы с целью актуализации значения осознанного подхода к организации образовательного процесса.

2) Мониторинг: система мониторинга образовательных запросов и уровня удовлетворенности образовательными услугами детей и родителей, реализующаяся через школы и центры дополнительного образования.

3) Навигация: создание регионального навигационного портала по ресурсам дополнительного образования; создание тьюторского центра, работающего на выявление образовательного запроса семьи и помощь в подборе оптимальной образовательной программы.

4) Просветительская деятельность: мероприятия для родителей, направленные на информирование и методическую поддержку родителей в вопросе выбора образовательных программ и оформления образовательных запросов; мероприятия для детей и родителей, направленные на совместное построение образовательных стратегий и профессиональное самоопределение.

5) Образовательно-досуговые семейные мероприятия: образовательные фестивали, дни открытых дверей, семейные мастер-классы, направленные на совместное включение детей и родителей в форматы деятельности сферы дополнительного образования.

### **3. Методическое обеспечение и поддержка специалистов и руководителей РМЦ и организаций дополнительного образования детей при внедрении и функционировании типовой модели**

Ключевыми направлениями работы регионального модельного центра по просвещению родителей являются:

- разработка и обновление регионального навигационного портала дополнительного образования;
- организация мероприятий просветительской направленности для семей;
- организация работы по выявлению образовательного запроса семьи;
- мониторинг центров дополнительного образования на предмет предоставляемых образовательных услуг;
- организация проведения мониторинга образовательных запросов и уровня удовлетворенности образовательными услугами семей;
- создание карт образовательных программ в рамках дополнительного образования;
- освещение деятельности сферы дополнительного образования через СМИ, организация взаимодействия центров дополнительного образования со СМИ;
- организация распространения социальной рекламы;
- менеджмент образовательно-досуговых семейных меропри-

ятий, проводимых центрами ДО.

- Разработка и обновление регионального навигационного портала дополнительного образования.

Региональный портал-навигатор должен быть связан с личным кабинетом информационной системы персонифицированного финансирования, в котором происходит активация сертификата и выбор поставщиков услуг дополнительного образования.

Информационная площадка портала-навигатора должна включать в себя следующие блоки:

3..1. Информация о курсах и программах для родителей, организуемых в рамках просветительской деятельности. Для реализации данного пункта предлагается следующая структура описания курса: цели и результаты курса, информация о преподавателях курса, ключевые образовательные форматы курса, график проведения курса.

3..2. Интерактивный атлас с основными вариантами образовательных программ для детей в рамках ДО, демонстрационными примерами возможных образовательных программ (включая организации и проекты, в рамках которых они могут быть реализованы), описанием возможных типов результатов, которые ребенок может получить по завершении обучения по той или иной образовательной программе и возможными областями культурных и профессиональных практик, внутри которых востребованы получаемые образовательные результаты.

Отдельный раздел атласа должен быть посвящен образовательным программам, направленным на формирование навыков 21 века, с описанием типологии навыков 21 века, профессиональными и культурными областями практики, где данные навыки востребованы.

3..3. Ключевая информация о центрах ДО:

- Преподаватели: стаж работы, специализация, профессиональные достижения, реализуемые ими курсы;
- Перечень курсов, программ, секций, кружков, мероприятий, реализующихся в данном центре ДО;

- Оснащение центра ДО: какое оборудование представлено и какие возможности оно предоставляет;
- Образовательные достижения учащихся центра ДО;
- Отзывы о центре ДО (с возможностью оставить отзыв).

3..4. Лента новостей с обзорами текущих мероприятий в сфере ДО и образовательных событий, а также об обновлениях в разделе и анонсы на предстоящие мероприятия.

3..5. Раздел «F.A.Q.» в котором должны быть собраны все часто задаваемые вопросы родителей, как относительно деятельности РМЦ, так и относительно деятельности центров ДО. Также в данном разделе должна быть обеспечена возможность связаться с представителем РМЦ или муниципального опорного центра.

3..6. В доступной форме должна быть реализованы разные виды форм для подбора оптимальных ресурсов дополнительного образования:

- Фильтрация по конкретному запросу: возраст ребенка, конкретный вид деятельности (робототехника, 3д-моделирование, шахматы, живопись, театр и пр.), время работы, район, в котором проходят занятия.
- Подбор разных вариантов программ по интересующей ребенка профессии: программа должна включать в себя набор возможных курсов, клубов, занятий, в том числе и дистанционных, с описанием того, чему там ребенок сможет научиться. Должны быть представлены демонстрационные образцы комплексных образовательных программ по тем или иным профессиям, включающие в себя наборы образовательных курсов и модулей.
- Подбор разных вариантов программ по интересующим ребенка компетенциям, способностям, навыкам: программа должна включать в себя набор возможных курсов, клубов, занятий, в том числе и дистанционных, с описанием того, чему там ребенок сможет научиться. Должны быть представлены демонстрационные образцы комплексных образовательных программ по тем или иным компетенциям, включающие в себя наборы образовательных курсов и модулей.
- Подбор разных вариантов программ, направленных на развитие навыков 21 века. Должны быть представлены демон-

страционные образцы комплексных образовательных программ по тем или иным навыкам 21 века, включающие в себя наборы образовательных курсов и модулей, и включающих в себя описание различных профессиональных областей, где эти навыки являются необходимыми.

Любое описание образовательной программы, курса, клуба, кружка обязательно должно включать в себя описание типов получаемых учеником результатов:

- Описание компетенций, формируемых в рамках курса, в формате hard и soft skills.
- Типы учебных проб, которые совершит учащийся курса.
- Места практики, в которых ребенок, учащийся на курсе сможет провести пробу либо продемонстрировать освоенные компетенции.
- Перечень олимпиад, конкурсов и чемпионатов в которых сможет участвовать учащийся данного курса.
- Какие личные (авторские) продукты сможет произвести учащийся.
- Организация мероприятий просветительской направленности.

В рамках просветительской деятельности должны быть организованы следующие типы мероприятий:

- Курсы и программы для родителей. Это мероприятия, направленные на повышение педагогической компетенции родителей относительно процесса организации образования ребенка.
- Мероприятия, для детей и родителей, направленные на выявление и оформление образовательных запросов семьи.
- Мероприятия, направленные на информирование родителей относительно образовательных траекторий, сконструированных РМЦ.
- Организация процесса участия центров ДО в различных фестивалях (соотносящихся с тематиками курсов центров ДО) в формате интерактивных площадок и экспо.

Должна быть составлена программа мероприятий просветительской деятельности, охватывающая все вышеперечисленные пункты. В программе необходимо

указывать: мероприятия, сроки реализации, целевую аудиторию мероприятия, ответственного за реализацию.

### 3.1. Курсы и программы для родителей.

В рамках просветительской деятельности должны реализовываться образовательные и просветительские курсы для родителей, направленные на повышение педагогической компетенции родителей относительно процесса организации образования ребенка и возможных образовательных результатов. Задачами этих курсов должно стать, с одной стороны, расширения поля представлений родителей относительно образовательных возможностей и форматов, а с другой стороны – получение родителями инструментов и технологий, позволяющих совместно с ребенком ставить образовательные долгосрочные цели и выстраивать образовательные стратегии.

Эти курсы могут реализовываться:

- в формате онлайн курсов, расположенных на информационном портале-навигаторе;
- в формате очных курсов на площадках муниципальных центров консультирования и тьюторского сопровождения.

Помимо самих курсов должны быть разработаны и опубликованы на портале атласы с методическими материалами и рекомендациями для родителей про то, как вместе с ребенком поставить образовательные цели и выстроить свой образовательный маршрут.

В содержании образовательных курсов для родителей и атласов должно быть отражено:

- описание возможных векторов развития ребенка;
- описание культурных практик, в которые может войти ребенок;
- демонстрационные примеры возможных образовательных программ (включая организации и проекты, в рамках которых они могут быть реализованы);
- возможные типы результатов, которые ребенок может получить по завершении обучения по той или иной образовательной программе, в том числе описание навыков 21 века.

### 3.2. Организация работы по выявлению образовательного запроса семьи.

Данная деятельность должна реализовываться в рамках центров консультирования и тьюторского сопровождения семей при муниципальных опорных центрах дополнительного образования. РМЦ со своей стороны должен разработать все необходимые методические материалы для функционирования данных центров. Деятельность по выявлению образовательного запроса семьи позволяет выделить основные интересы и потребности семей и оформить их в запрос к центрам в системе ДО. Работа с семьями в ключе выявления образовательного запроса, должна быть организована и спланирована, с точки зрения выявления интересов и потребностей относительно образовательного процесса и представлений об образовательной стратегии дальнейшего развития ребенка, а также его профессиональных интересах и притязаниях.

Для ее корректного выполнения на площадках центров консультирования и тьюторского сопровождения семей при муниципальных опорных центрах необходимо организовать:

- Групповые консультации семей в формате профориентационных семинаров. Этот формат позволит семьям познакомиться с возможными типами и стратегиями профессионального самоопределения, познакомиться с представлениями и профессиях будущего и навыками 21 века, познакомиться с представителями различных профессий, обсудить с детьми их интересы и предпочтения, выделить схожие типы образовательных запросов к центрам и системе ДО, а также узнать о вариантах реализации образовательного запроса в формате образовательных программ у других семей.
- Индивидуальные консультации семей. Позволяют детально проработать образовательный запрос семьи.
- Групповые консультации для детей. Этот формат позволит в рамках групповой работы и обсуждения детям сформулировать образовательный запрос.
- Организация взаимодействия центров дополнительного образования со СМИ.

На уровне РМЦ должно быть подписано партнерское соглашение с региональным телеканалом о создании цикла выпусков телепередачи, посвященной обзору практик и возможностей дополнительного образования в регионе. В цикле выпусков телепередачи должны освящаться:

- Лучшие практики дополнительного образования в регионе.
- Фестивали и конкурсы в сфере дополнительного образования.
- Запуск новых образовательных курсов в регионе.
- Семейные мастер-классы.
- Интервью с экспертами дополнительного образования.
- Интервью с талантливыми педагогами дополнительного образования.
- Достижения учащихся региона в сфере дополнительного образования.

В рамках организации взаимодействия центров ДО со СМИ необходимо утвердить программу взаимодействия со СМИ в каждом центре дополнительного образования. В рамках данной программы должны быть утверждены и зафиксированы основные формы и способы взаимодействия, ключевые показатели эффективного взаимодействия (частота публикаций), а также список информационных ресурсов которым будут предоставляться аналитические отчеты и пресс-релизы.

В рамках организации взаимодействия центров ДО со СМИ мероприятия, проводимые в центрах ДО, должны освещаться в муниципальных СМИ, посредством публикации анонсов и пост-релизов, а также организации репортажей с мероприятий. Также необходимо организовать процесс создания и распространения социальной рекламы, в том числе через процесс сотрудничества со СМИ. Данный контент должен демонстрировать важность ответственного поведения родителей по отношению к организации образования ребенка, представлять сеть учреждений ДО как важный ресурс в

выстраивании образовательного процесса, демонстрировать модели сотрудничества семьи и образовательных организаций, концентрироваться на тематике важности и ценности дополнительного образования.

Рекомендуемыми форматами социальной рекламы могут быть:

- серия роликов о важности образовательных возможностей в личной судьбе человека;
- серия роликов о значении выбора образовательного маршрута в процессе профессионального развития;
- серия роликов о профессиях будущего и навыках 21 века;
- серия роликов с примерами успешных стратегий организации образовательного процесса;
- различные буклеты и листовки, содержащие информацию о ценности дополнительного образования;
- разработка серии баннеров для наружной рекламы, актуализирующих важность сферы ДО для самовыражения и развития ребенка.
- Менеджмент образовательно-досуговых мероприятий для детей и родителей, проводимых центрами ДО.

В рамках данной деятельности проходит:

- разработка программы образовательно-досуговых семейных мероприятий, проводимых центрами ДО;
- контроль и оценка реализации образовательно-досуговых семейных мероприятий, проводимых центрами ДО.
- Важным критерием образовательно-досуговых семейных мероприятий, проводимых центрами ДО, является специально организованная возможность совместной деятельности пробы родителя и ребенка в рамках тематики и материалов курсов дополнительного образования, для того, чтобы ребенок и родитель совместно могли принять решение о выборе той или иной образовательной программы.

РМЦ должен разработать тематическую программу мероприятий, содержащий в себе список необходимых мероприятий, их ключевое содержание и описание целевой аудитории, и передать данный план центрам ДО, которые в

свою очередь должны составить дорожную карту реализации мероприятий, учитывающую имеющиеся инфраструктурные возможности центров, или же адаптировать программу под конкретный вариант реализации.

В рамках данной программы должны быть реализованы следующие типы мероприятий, организовывающих совместную деятельность родителей и детей на материале курсов и программ ДО:

- открытые мастер-классы для детей и родителей, проводимые в центрах ДО, в рамках образовательных программ, представленных в центрах: этот формат позволит осуществить деятельностную пробу той или иной практики, представленной в центре, в формате совместного включения в пробу той или иной деятельности и детей, и их родителей;
- образовательные фестивали: организация центрами ДО совместного мероприятия, а также общеобразовательных учреждений, с целью презентаций реализуемых курсов дополнительного образования, просвещения детей и родителей о возможностях дополнительного образования, организации проб тех или иных типов деятельности, обсуждения с родителями реализуемых практик системы дополнительного образования;
- дни открытых дверей: проведение в центре ДО организованных экскурсий для детей и родителей, в рамках которых у участников появляется возможность ознакомиться с устройством центра ДО, узнать о реализуемых курсах и при желании записаться на них, поучаствовать в мастер-классах, посетить серию занятий на курсах, реализуемых в центре, а также пообщаться с преподавателями центров ДО;
- образовательные квесты - проведение различных мероприятий, как на базе центра ДО, так и на ресурсной базе других учреждений в рамках организуемых мероприятий, в формате интеллектуально-практических игр имеющих сюжетную линию, спроектированных на тематике центра ДО;
- семейные мастерские – курсы, включающие в себя серию практических занятий для детей и их родителей, позволяющих освоить какое-либо прикладное мастерство или прак-

тику, проводимых на материале курсов, реализуемых центром ДО.

- Мониторинг центров дополнительного образования на предмет предоставляемых образовательных услуг.
- Организация процесса сбора информации о курсах и программах, реализуемых в центрах ДО. Центры ДО должны предоставлять полную информацию о курсе с точки зрения образовательных результатов курса, возможного участия в конкурсах олимпиадах и чемпионатах для участников данного курса, критериях зачисления на курс, а также преподавателей курса в формате: стаж работы, специализация, профессиональные достижения. Данные мониторинга должны быть использованы для реализации основных задач информирования родителей.
- Создание карт образовательных программ в рамках дополнительного образования. На материале данных мониторинга должны быть составлены типовые карты образовательных программ (Таблица 1), в которых в хронологическом порядке выстраивается логика прохождения учащимся различных образовательных курсов с целью удовлетворения своего образовательного запроса.

Так же, в случае проектирования индивидуальной образовательной программы, карта образовательных программ отдельного ученика должна соответствовать следующим критериям:

- Карта предполагает наличие осознанной цели образования.
- Цель должна быть достижима.
- Должны быть предусмотрены те или иные диагностические процедуры, демонстрирующие уровень достижения поставленной цели.
- Программа должна учитывать склонности, потребности и индивидуальные возможности ученика.

Таблица 1 – Типовая карта образовательных программ

| № | Наименование организации ОД | Курс, представляемый организацией ДО | Описание курса  | Планируемые компетенционные результаты курса                                    | Места подтверждения компетенций   | Возможные образовательные достижения  | Критерии зачисления на курс   | Время прохождения курса            |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|---|---|---|---|---|------------------------------------|
| 1 | Наименование центра ОД      | Наименование курса                   | Список тематик, реализуемых в рамках курса, формы реализации, а также описание преподавателя. | Описание компетенций, формируемых в рамках курса, в формате hard и soft skills. | Места практики, в которых ребенок, учащийся на курсе сможет провести пробу либо продемонстрировать освоенные компетенции. | Перечень олимпиад, конкурсов и чемпионатов в которых сможет участвовать учащийся данного курса. | Перечень критериев, которым должен соответствовать ребенок для зачисления на данный курс. | Время освоения предлагаемого курса |

- Мониторинг образовательных потребностей семей и уровня их удовлетворенности образовательными услугами. Основные задачи мониторинга:
- Обнаружить типовые образовательные запросы семей и адаптировать под них существующие образовательные программы;
- Обнаружить дефициты самих родителей относительно представления о том, какие ресурсы есть в дополнительном образовании. Исходя из этого оптимизировать систему информирования родителей о ресурсах ДО.
- Обнаружить образовательные дефициты самих родителей, спроектировать и запустить образовательные курсы для родителей.
- Провести анализ того, насколько и в чем нынешняя система дополнительного образования отвечает или не отвечает потребностям семей.
- Выработать рекомендации для центров ДО по адаптации и изменению реализуемых образовательных программ и мероприятий.

#### **4. Категории участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели**

Мероприятия по внедрению и функционированию типовой модели просвещения родителей в сфере дополнительного образования детей реализуются следующими категориями участников:

1) Региональный модельный центр:

- Разрабатывает региональный портал – навигатор по ресурсам дополнительного образования региона.
- Разрабатывает навигационный образовательный атлас с описанием возможных векторов развития ребенка, описание культурных практик, в которую может войти ребенок, демонстрационными примерами возможных образовательных программ (включая организации и проекты, в рамках которых они могут быть реализованы), возможными типами результатов, которые ребенок может получить по завершении обучения по той или иной образовательной программе.
- Обеспечивает функционирование и своевременное обновление регионального портала – навигатора по ресурсам дополнительного образования региона.
- Разрабатывает план ключевых мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.
- Разрабатывает методический комплекс по реализации ключевых направлений и мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей для муниципальных опорных центров дополнительного образования детей.
- Разрабатывает модель функционирования центра консультирования и тьюторского сопровождения семей для муниципальных опорных центров.
- Проводит семинары, круглые столы и курсы повышения квалификации тьюторов и педагогов дополнительного образования по подходам и методам реализации просветительской деятельности родителей совместно с региональным институтом повышения квалификации работников образования.
- Организует и проводит региональные фестивали дополнительного образования для семей.

- Утверждает методы, план и порядок мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ.
- Анализирует образовательные запросы семей и на основе них формирует рекомендации для муниципальных опорных центров по адаптации и разработке образовательных программ в соответствии с типами запросов семей.
- Анализирует лучшие практики дополнительного образования региона и оказывает информационную поддержку центрам, их реализующим.
- Выявляет талантливых педагогов дополнительного образования и оказывает им информационную поддержку и информационное распространение об их авторских программах и курсах.
- Оказывают иную организационную, информационную, методическую, нормативно-правовую и экспертно-консультационную поддержку в региональной системе реализации мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.

## 2) Региональные институты повышения квалификации работников образования:

- По запросу от регионального модельного центра разрабатывают и реализуют курсы повышения квалификации для педагогов дополнительного образования по подходам и методам реализации просветительской деятельности родителей в вопросах дополнительного образования детей;
- По запросу от регионального модельного центра разрабатывают и реализуют образовательные и просветительские курсы для родителей по вопросам дополнительного образования детей;
- Участвуют в системе муниципальных мероприятий по просвещению родителей.

## 3) Региональный телевизионный канал:

- Создает и реализует цикл выпусков телепередачи, посвященной обзору практик и возможностей дополнительного образования в регионе с освещением лучших практик дополнительного образования в регионе, фестивалей и кон-

курсов в сфере дополнительного образования, досуговых и просветительских мероприятий, достижений учащихся региона в сфере дополнительного образования.

#### 4) Муниципальные опорные центры:

- Обеспечивают функционирование центров консультирования и тьюторского сопровождения семей, в том числе – проектирования и сопровождения индивидуальных образовательных программ.
- Утверждают и реализуют программу муниципальных мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей, в том числе реализуют просветительские курсы и программы для родителей.
- Оповещают и информируют все организации, оказывающие услуги дополнительного образования в муниципалитете, о запланированных в муниципалитете мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования.
- Собирают информацию о программах дополнительного образования, реализующихся в муниципалитете, и передают ее в РМЦ.
- Организуют и проводят мониторинг образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ в муниципалитете и передают результаты мониторинга в РМЦ.
- Проводят аналитику потребностей и запросов на информационную, методическую поддержку и курсы повышения квалификации сотрудников центров дополнительного образования муниципалитета по вопросам, связанным с просвещением родителей в области дополнительного образования детей, и формируют запрос на предоставление такой поддержки в РМЦ.
- Распространяют и содействуют внедрению методического комплекса по реализации ключевых направлений и мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей среди центров дополнительного образования муниципалитетов.

#### 5) Муниципальные центры дополнительного образования:

- Участвуют в системе муниципальных мероприятий по просвещению родителей.
- Содействуют реализации мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ, проводят опросы детей и родителей, передают данные в опорный центр.
- Информируют родителей о реализующихся в муниципалитете мероприятиях по просвещению родителей.
- Информируют детей и родителей о возможности получения информационных, консультационных и тьюторских услуг в центре консультирования и тьюторского сопровождения семей при муниципальном опорном центре.
- Информировать детей и родителей о реализующихся на собственной базе программах дополнительного образования.
- Участвуют в реализации индивидуальных образовательных программ.
- Предоставляют информацию о реализуемых образовательных программах в опорный центр дополнительного образования.

#### б) Общеобразовательные школы:

- Участвуют в системе муниципальных мероприятий по просвещению родителей.
- Содействуют реализации мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ, проводят опросы детей и родителей, передают данные в опорный центр.
- Информируют родителей о реализующихся в муниципалитете мероприятиях по просвещению родителей.
- Участвуют в реализации индивидуальных образовательных программ.
- Информируют детей и родителей о возможности получения информационных, консультационных и тьюторских услуг в центре консультирования и тьюторского сопровождения семей при муниципальном опорном центре.
- Информировать детей и родителей о реализующихся на собственной базе программах дополнительного образования.
- Предоставляют информацию о реализуемых образовательных программах в опорный центр дополнительного образования.

7) Региональное министерство дополнительного образования оказывает административную, информационную и нормативно-правовую поддержку в региональной системе реализации мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.

## **5. Внедрение и функционирование типовой модели**

Менеджерским центром, отвечающим за функционирование модели организации мероприятий просвещения родителей в области дополнительного образования детей, является региональный модельный центр дополнительного образования. Региональный модельный центр дополнительного образования разрабатывает положения, регламенты и инструменты организации и реализации мероприятий просвещения родителей в области дополнительного образования детей, спускаемые на реализацию в муниципальные опорные центры дополнительного образования, являющиеся операторами в системе мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.

Внедрение типовой модели организации мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей осуществляется через региональный модельный центр посредством создания в нем отдела по организации работы с семьей. В данном отделе должны реализовываться следующие направления работы:

- Методическое обеспечение реализации типовой модели: разработка методических комплексов для муниципальных опорных центров и организаций, реализующих программы дополнительного образования, в том числе разработка методических рекомендаций и типовых образовательных программ для центров консультирования и тьюторского сопровождения семей при муниципальных опорных центрах дополнительного образования.
- Организационно-правовое обеспечение реализации типовой модели: планирование деятельности по просвещению родителей, постановка задач на реализацию программы ме-

роприятий, оценка реализации программы мероприятий, организационное сопровождение реализующихся опорными центрами мероприятий.

- Информационное обеспечение реализации типовой модели, в том числе проектирование и обеспечение функционирования регионального портала-навигатора, и информирование опорных центров о региональных мероприятиях.

Муниципальные опорные центры реализуют мероприятия по просвещению родителей в области дополнительного образования детей внутри муниципальной сети учреждений дополнительного образования и иных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования. Для этого в муниципальном опорном центре также должен быть создан отдел по работе с семьей и центр консультирования и тьюторского сопровождения семьи, реализующие следующие задачи:

- Информирование и постановка задач организациям, реализующим программы дополнительного образования, на включение в программу региональных и муниципальных мероприятий по просвещению родителей.
- Реализация мониторинга образовательных запросов и степени удовлетворенности семей реализацией образовательных программ на базе организаций, реализующих дополнительные образовательные программы.
- Организационное сопровождение муниципальных мероприятий по просвещению родителей.
- Методическое сопровождение учреждений, реализующих дополнительные образовательные программы в муниципалитете.
- Тьюторское сопровождение семей, в том числе проектирование индивидуальных образовательных программ.

Основные этапы внедрения типовой модели.

1) Разработка всех необходимых нормативных и правовых документов:

- Разработка и утверждение регионального плана мероприятий и ключевых направлений деятельности по просвещению

- родителей в области дополнительного образования детей;
- Разработка и утверждение регионального положения о персонифицированном финансировании;
  - Разработка и утверждение регионального положения о мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования детей;
  - Разработка и утверждение регионального положения об информационном портале – навигаторе по ресурсам дополнительного образования региона;
  - Разработка и утверждение партнерского соглашения с региональным телевизионным каналом о информационном сопровождении деятельности сферы дополнительного образования.

2) Разработка методического комплекса по реализации ключевых направлений и мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей для муниципальных опорных центров дополнительного образования детей и модели функционирования центра консультирования и тьюторского сопровождения семей для муниципальных опорных центров.

3) Разработка и запуск регионального портала – навигатора по ресурсам дополнительного образования региона.

4) Разработка системы, методов, плана и порядка проведения мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ.

5) Реализация первого среза мониторинга и анализа полученных данных, на основе которых формируются рекомендации для муниципальных опорных центров по адаптации и разработке образовательных программ в соответствии с типами запросов семей.

6) Утверждение и запуск регионального и муниципального планов мероприятий;  
Запуск работы центров консультирования и тьюторского

сопровождения семей при региональных опорных центрах.

7) Утверждение годового плана и запуск семинаров, круглых столов и курсов повышения квалификации тьюторов и педагогов дополнительного образования по подходам и методам реализации просветительской деятельности родителей совместно с региональным институтом повышения квалификации работников образования; разработка и запущены образовательных и просветительских курсов для родителей по вопросам дополнительного образования детей совместно с региональным институтом повышения квалификации работников образования.

8) Выделение и распространение информации о лучших образовательных практиках и авторских образовательных программах талантливых педагогов дополнительного образования.

9) Проведение оценки качества реализации модели мероприятий просветительской деятельности и внесение корректировок в модель.

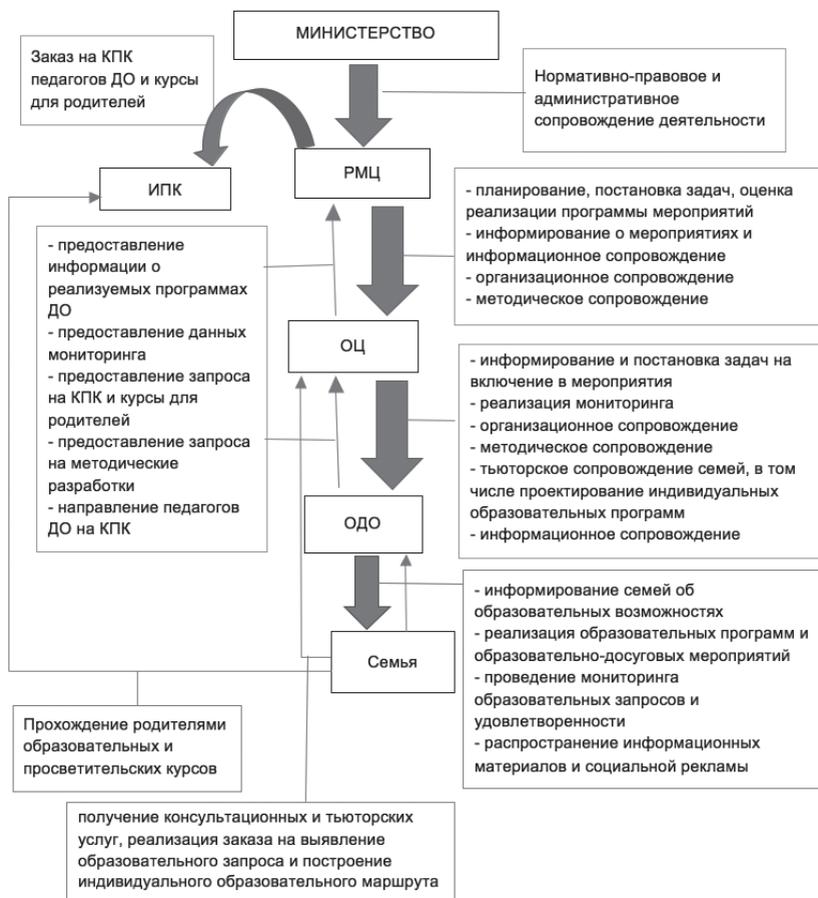
#### **6. Схема взаимодействия участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели**

РМЦ – Региональный модельный центр дополнительного образования

ИПК – Институт повышения квалификации работников образования

ОЦ – Муниципальный опорный центр дополнительного образования

ОДО – Организация, реализующая программы дополнительного образования



## 7. Основные индикаторы и показатели типовой модели

Основные показатели:

- Процент учреждений, включенных в систему мероприятий по просветительской деятельности родителей – не менее 90% от общего числа учреждений дополнительного образования в регионе по истечению первого года реализации модели.
- Количество мероприятий, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в регионе – оценивается в зависимости от

числа учреждений дополнительного образования в регионе и числа детей в регионе, но не менее, чем 2 общерегиональных мероприятий в квартал и не менее, чем 4 мероприятия в квартал на уровне муниципалитета.

- Процент родителей, принявших участие в мероприятиях, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в регионе – не менее 50% от общего числа родителей детей от 5 до 18 лет в регионе по истечению первого года реализации модели.
- Процент родителей, охваченных мониторингом образовательных запросов и удовлетворенности – не менее 60% от общего числа родителей детей от 5 до 18 лет в регионе по истечению первого года реализации модели.
- Процент реализующихся в регионе дополнительных образовательных программ, представленных на региональном информационном портале – навигаторе – не менее 90% реализующихся в регионе дополнительных образовательных программ должны быть представлены на портале – навигаторе по истечению первого года реализации модели.
- Процент учреждений, реализующих программы дополнительного образования, представленных на региональном информационном портале – навигаторе – не менее 90% учреждений ДО в регионе должны представить реализующиеся ими программы ДО на портале-навигаторе по истечению первого года реализации модели.

Косвенные показатели:

- Охват семей, включенных в систему ДО – процент семей, чьи дети включены в систему дополнительного образования и обучаются по дополнительным образовательным программам.
- Процент детей с ОВЗ, включенных в систему ДО и обучающихся по индивидуальным и адаптивным образовательным программам.
- Степень удовлетворенности семей реализацией программ дополнительного образования – общий охват семей, попавший в мониторинг; процент удовлетворенных реализацией программ дополнительного образования семей; процент не удовлетворенных реализацией программ дополнительного образования семей; причины удовлетворенности и не удов-

летворенности.

- Процент детей, обучающихся в системе дополнительного образования по индивидуальным образовательным программам.
- Процент учреждений, реализующих обучение по многоуровневым, вариативным, адаптивным и индивидуальным образовательным программам.

### **8. Предложения по внесению изменений в подзаконные нормативные правовые акты федерального и регионального уровней, обеспечивающих реализацию типовой модели**

Утвердить региональный план мероприятий и ключевых направлений деятельности по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.

Утвердить региональное положение о мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.

Региональное положение о мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования детей:

- Определяет цели и задачи мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.
- Определяет перечень основных направлений деятельности по просвещению родителей в области дополнительного образования детей и основных форм их реализации.
- Определяет ключевые приоритетные мероприятия по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.
- Определяет категории участников реализации мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей, схему их взаимодействия и зоны ответственности.
- Утвердить региональное положение об информационном портале – навигаторе по ресурсам дополнительного образования региона.
- Утвердить региональное положение о персонифицированном финансировании дополнительного образования.
- Региональное положение о персонифицированном финан-

сировании дополнительного образования:

- Определяет реестр поставщиков образовательных услуг, включенных в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.
- Типы сертификатов персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.
- Количество и номинал сертификатов персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципалитетах.
- Порядок получения и правила использования сертификатов персонифицированного финансирования дополнительного образования семьей.

## **9. Предложения по изменению внутренней распорядительной документации организации дополнительного образования детей (при необходимости)**

В муниципальных организациях дополнительного образования, выступающих опорными центрами РМЦ, утвердить:

- Положение о мониторинге образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ.
- Положение об информационном сопровождении образовательной деятельности организаций дополнительного образования и предоставлении данных на региональный портал – навигатор дополнительного образования.
- Партнерское соглашение с региональным телевизионным каналом об информационном освещении деятельности сферы дополнительного образования.
- Положение о ключевых муниципальных мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования.
- Положение о консультационном центре и тьюторском сопровождении семей.
- Положение о реализации просветительско-информационных курсах и программах для родителей в рамках просветительской деятельности.

## 10. Ожидаемые результаты внедрения типовой модели

- Обеспечена доступность включения в систему дополнительного образования для детей с ОВЗ и детей, получающих образование в семейной форме с учетом индивидуальной специфики образовательных потребностей детей.
- Реализуемые учреждениями ДО в регионе образовательные программы являются: вариативными - предоставляют возможность для выбора той или иной образовательной программы в зависимости от образовательного запроса ребенка, а так же имеют альтернативные варианты прохождения программы; многоуровневыми - представляют из себя комплекс различных образовательных курсов, учитывающий спектр различных образовательных результатах выделенных на основании образовательного запроса; адаптивными - имеют возможность для перепроектирования, переориентации и корректировки в зависимости от динамических изменений в процессе прохождения образовательной программы.
- Функционирует общедоступный региональный навигатор (информационный портал, с региональными и муниципальными сегментами), позволяющий семьям выбирать дополнительные образовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями, обеспечивающий возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка.
- Действует система разнонаправленных мероприятий просвещения родителей и включения семей в пространство ДО.
- Действует система проектирования индивидуальных образовательных программ.
- Действует система выявления образовательных запросов и потребностей семей, на материале которых строится проектирование образовательных программ.
- Система ДО выступает как пространство самоопределения, профессиональных проб и профориентации, внутри которой семья может проектировать свои программы.
- В 2020 году не менее 75 % детей в возрасте от 5 до 18 лет обучаются по дополнительным общеобразовательным программам.

## «Дорожная карта» реализации типовой модели

| №   | Наименование мероприятия   | Контроль-ная точка |
|-----|--|--------------------|
| 1.  | Разработан и утвержден региональный план мероприятий и ключевых направлений деятельности по просвещению родителей в области дополнительного образования  | 1й месяц           |
| 2.  | Разработано и утверждено региональное положение о мероприятиях по просвещению родителей в области дополнительного образования детей.   | 1й месяц           |
| 3.  | Разработано и утверждено региональное положение об информационном портале – навигаторе по ресурсам дополнительного образования региона.  | 1й месяц           |
| 4.  | РМЦ подписано соглашение с региональным каналом телевизионным каналом об информационном освещении деятельности в сфере дополнительного образования в регионе   | 2й месяц           |
| 5.  | Разработана пилотная версия регионального портала – навигатора по ресурсам дополнительного образования региона   | 2й месяц           |
| 6.  | Разработан методический комплекс по реализации ключевых направлений и мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей для муниципальных опорных центров дополнительного образования детей;        | 2й месяц           |
| 7.  | Разработана модель функционирования центра консультирования и тьюторского сопровождения семей для муниципальных опорных центров  | 2й месяц           |
| 8.  | Утверждены методы, план и порядок мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ   | 2й месяц           |
| 9.  | Муниципальным опорным центром утверждена и запущена годовая программа муниципальных мероприятий по просвещению родителей в области дополнительного образования детей, в том числе просветительские курсы и программы для родителей | 2й месяц           |
| 10. | Организациями, реализующими дополнительные образовательные программы, предоставлена информация о реализуемых образовательных программах в опорный центр дополнительного образования  | 3й месяц           |
| 11. | Опорными муниципальными центрами предоставлена информация о реализуемых образовательных программах в РМЦ   | 3й месяц           |
| 12. | В муниципальных опорных центрах запущены центры консультирования и тьюторского сопровождения семей   | 3й месяц           |
| 13. | Запущена рабочая версия регионального портала – навигатора по ресурсам дополнительного образования региона   | 4й месяц           |
| 14. | Проведен первый срез в рамках мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ   | 4й месяц           |

|     |  |           |
|-----|--|-----------|
| 15. | Проанализированы образовательные запросы семей и на основе них сформированы рекомендации для муниципальных опорных центров по адаптации и разработке образовательных программ в соответствии с типами запросов семей   | 4й месяц  |
| 16. | Муниципальными опорными центрами проведена аналитика потребностей и запросов на информационную, методическую поддержку и курсы повышения квалификации сотрудников центров дополнительного образования муниципалитета по вопросам, связанных с просвещением родителей в области дополнительного образования детей, и формируют запрос на предоставление такой поддержки в РМЦ | 4й месяц  |
| 17. | Утвержден годовой план семинаров, круглых столов и курсов повышения квалификации тьюторов и педагогов дополнительного образования по подходам и методам реализации просветительской деятельности родителей совместно с региональным институтом повышения квалификации работников образования;  | 5й месяц  |
| 18. | Проанализированы и выделены лучшие практики дополнительного образования региона, упакованы в варианты базовых образовательных программ, представленных на информационном портале-навигаторе и оформлены в информационный материал для центров консультирования и тьюторского сопровождения семей   | 5й месяц  |
| 19. | Выявлен пул талантливых педагогов дополнительного образования и информация о них опубликована на информационном портале - навигаторе, как рекомендованная родителям  | 6й месяц  |
| 20. | Региональным институтом повышения квалификации по заказу регионального модельного центра разработаны и запущены курсы повышения квалификации для педагогов дополнительного образования по подходам и методам реализации просветительской деятельности родителей в вопросах дополнительного образования детей   | 7й месяц  |
| 21. | Региональным институтом повышения квалификации по заказу регионального модельного центра разработаны и запущены образовательные и просветительские курсы для родителей по вопросам дополнительного образования детей   | 7й месяц  |
| 22. | Проведен мониторинг количества семей, включенных в систему ДО, в том числе детей с ОВЗ и детей, получающих семейное образование  | 12й месяц |
| 23. | Проведен второй срез в рамках мониторинга образовательных запросов и удовлетворенности семей качеством дополнительных образовательных программ и проанализирована динамика удовлетворенности и образовательных запросов  | 12й месяц |
| 24. | Проведен мониторинг количества детей, обучающихся в системе дополнительного образования по индивидуальным образовательным программам   | 12й месяц |
| 25. | Проведен мониторинг количества учреждений, реализующих обучение по многоуровневым, вариативным, адаптивным и индивидуальным образовательным программам   | 13й месяц |

|     |  |           |
|-----|--|-----------|
| 26. | Проведен мониторинг количества реализующихся в регионе дополнительных образовательных программ, представленных на региональном информационном портале – навигаторе                     | 13й месяц |
| 27. | Проведен мониторинг количества учреждений, реализующих программы дополнительного образования, представленных на региональном информационном портале – навигаторе                       | 13й месяц |
| 28. | Проведен мониторинг количества учреждений, включенных в систему мероприятий по просветительской деятельности родителей   | 13й месяц |
| 29. | Проведен мониторинг количества мероприятий, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в регионе                                 | 14й месяц |
| 30. | Проведен мониторинг количества родителей, принявших участие в мероприятиях, направленных на просвещение родителей в области дополнительного образования детей, реализующихся в регионе | 14й месяц |
| 31. | Произведена комплексная оценка качества реализации модели просвещения родителей в сфере дополнительного образования детей и внесены корректировки в дальнейшее функционирование модели | 15й месяц |





**[bestpractice.roskvantorium.ru](http://bestpractice.roskvantorium.ru)**

**<http://минобрнауки.рф/проекты/>**

**доступное-дополнительное-образования-для-детей**



**Фонд новых форм  
развития образования**  
PIUS ULTRA | ДАЛЬШЕ ПРЕДЕЛА